



麒麟啤酒（珠海）有限公司

CSV战略 实践报告

2025年度

Talents come from
diligence,
and knowledge is
gained by
accumulation.

目录

CONTENTS

01

麒麟集团CSV战略介绍.....P2

- KV2027
- CSV战略

02

KBZ CSV事业推进..... P5

- 课题规划和推进体制

03

具体举措.....P7

- 作为酒类厂家的责任
- 本地社会·社区
- 环境
- 健康
- 其他

01

麒麟集团 CSV战略介绍

● KV2027

● CSV战略

KV2027

经营理念

Corporate philosophy

麒麟集团在关注自然和人文的产品制造中
开拓“食品与医疗”健康的愉悦新天地

KIRIN brings joy to society by crafting food and healthcare products inspired by the blessings of nature and the insights of our customers.

口号

Corporate Slogan

喜悦让我们走到一起
Joy brings us together.

理想姿态

2027 Vision

在食品、医疗领域中创造价值
成为世界CSV先进企业

A global leader in CSV, creating value across our world of Food & Beverages to Pharmaceuticals

CSV战略

よろこびがつなく世界へ



KIRIN

健康

增加健康的人、
减少患病的人、
为治疗事业工作者做贡献。



本地社会·社区

在增加顾客与亲朋好友的相处
机会的同时，发展与供应链相
关的社区。



环境

2050年之前
实现100%的资源循环社会。



作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。
(Zero Harmful Drinking)





02

**KBZ CSV
事业推进**



KBZ CSV事业推进

在所有部门推进以顾客为轴心的CSV经营



2025年，KBZ进一步贯彻以顾客为中心的CSV经营理念，将其全面融入企业战略、组织文化与运营流程，并推动CSV在各项业务中落地生根，并持续优化行动路径，持续提升企业的综合价值创造力。

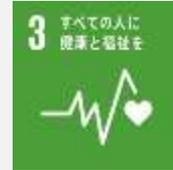


03

具体举措

作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到的所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。



◆严守合规经营，引领正向发展

社会课题

1. 严格执行食品安全、产品质量等相关法律法规、国家标准，持续完善覆盖全链条的食品安全与质量管控体系，积极推动生产管理的数字化与标准化，保障产品的质量与安全，为消费者提供安心、新鲜、美味的啤酒。
2. 将“杜绝酒驾”纳入企业治理，常态化开展员工酒精检测，并联合交警部门协作开展交通安全教育培训，保持酒驾“零发生”，积极塑造负责任的企业形象。

本地社会·社区

◆深耕区域发展，共创湾区活力



社会课题

1. 旗下澳门品牌积极支持并深度参与大湾区政府、商会活动，并将城市宣传有机融入营销活动当中，向消费者传递城市魅力，助力大湾区商业生态繁荣与文旅推广，让品牌与城市共情、共兴。



环境

◆ 践行绿色酿造，赋能可持续生产



社会课题

1. 在全厂区持续践行垃圾分类与资源循环利用，通过常态化环保理念渗透，提升全员节约意识，打造可持续发展的绿色工厂。
2. 严格执行污染物排放标准，确保排放全面合规、稳定受控，致力成为区域蓝天碧水守护行动中可靠、积极的践行者。
3. 持续推进清洁能源应用与生产环节各项节能改造，不断提高能源利用效率。
4. 顺利完成制冷站及罐区氨系统的全面升级改造，大幅削减重大危险源储量与使用风险，进一步提升厂区安全生产与环境保护水平。
5. 积极推进办公数字化改造，推行无纸化流程，减少纸张消耗，有效降低办公环节的环境足迹。

健康

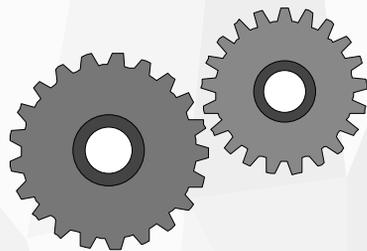
◆ 健康意识融入企业行为



社会课题

1. 定期组织员工健康体检，加强生产现场职业健康风险管理，不断优化员工办公与作业环境，致力打造安全、健康、舒适的工作场所，守护每一位员工的健康与安全。
2. 坚持倡导消费者理性饮酒，杜绝发布一切诱导饮酒、无节制饮酒的宣传广告。
3. 积极响应消费者对产品多样化的需求，开发零糖啤酒，进一步丰富产品矩阵，为消费者提供更丰富的产品选择。

其他



◆ 拓展价值边界，面向未来布局

企业课题

1. 员工福祉与发展：为员工提供安全、包容、平等的工作环境，保障其合法权益；鼓励员工提出企业改善提案并落实激励机制，让员工成为CSV文化的践行者与传播者。
2. 供应链责任：将环境与社会责任标准延伸至核心供应商，推动上下游协作共进，提升产业链整体可持续发展水平。
3. 健康互联网生态：持续加强网络与数据安全体系建设，切实保障客户数据与公司信息资产安全，防范信息泄露风险。



Thank you!

麒麟啤酒（珠海）有限公司

珠海市高新区金鼎金环东路38号

400-830-7070

Talents come from
diligence,
and knowledge is
gained by
accumulation.