



麒麟啤酒（珠海）有限公司

# CSV战略 实践报告

---

2023年度

---

Talents come from  
diligence,  
and knowledge is  
gained by  
accumulation.



麒麟啤酒（珠海）有限公司

# CSV战略实践

## 领导寄语

致力于『为社会做贡献·为顾客做贡献』，

即以『顾客本位』来行动，

同时作为企业的我们在这过程中创收盈利。

这正是KBZ的事业活动践行CSV理念的写照。

---家村友也

CSV (Creating Shared Value 创造共享价值) 是2011年迈克尔波德 (哈佛大学教授) 所提倡的【社会效益】和【经济效益】兼得的企业战略。

# 目录

## CONTENTS

01

### 麒麟集团CSV战略介绍.....P3

- KV2027
- CSV战略

02

### KBZ CSV事业推进..... P6

- 课题规划和推进体制

03

### 具体举措.....P8

- 作为酒类厂家的责任
- 本地社会·社区
- 环境
- 健康
- 其他

01

# 麒麟集团 CSV战略介绍

● KV2027

● CSV战略

# KV2027

## 经营理念

Corporate philosophy

麒麟集团在关注自然和人文的产品制造中  
开拓“食品与医疗”健康的愉悦新天地

KIRIN brings joy to society by crafting food and healthcare products inspired by the blessings of nature and the insights of our customers.

## 口号

Corporate Slogan

喜悦让我们走到一起  
Joy brings us together.

## 理想姿态

2027 Vision

在食品、医疗领域中创造价值  
成为世界CSV先进企业

A global leader in CSV, creating value across our world of Food & Beverages to Pharmaceuticals

# CSV战略

よろこびがつなぐ世界へ



## 健康

增加健康的人、  
减少患病的人、  
为治疗事业工作者做贡献。



## 本地社会·社区

在增加顾客与亲朋好友的相处  
机会的同时，发展与供应链相  
关的社区。



## 环境

2050年之前  
实现100%的资源循环社会。



## 作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。  
( Zero Harmful Drinking )





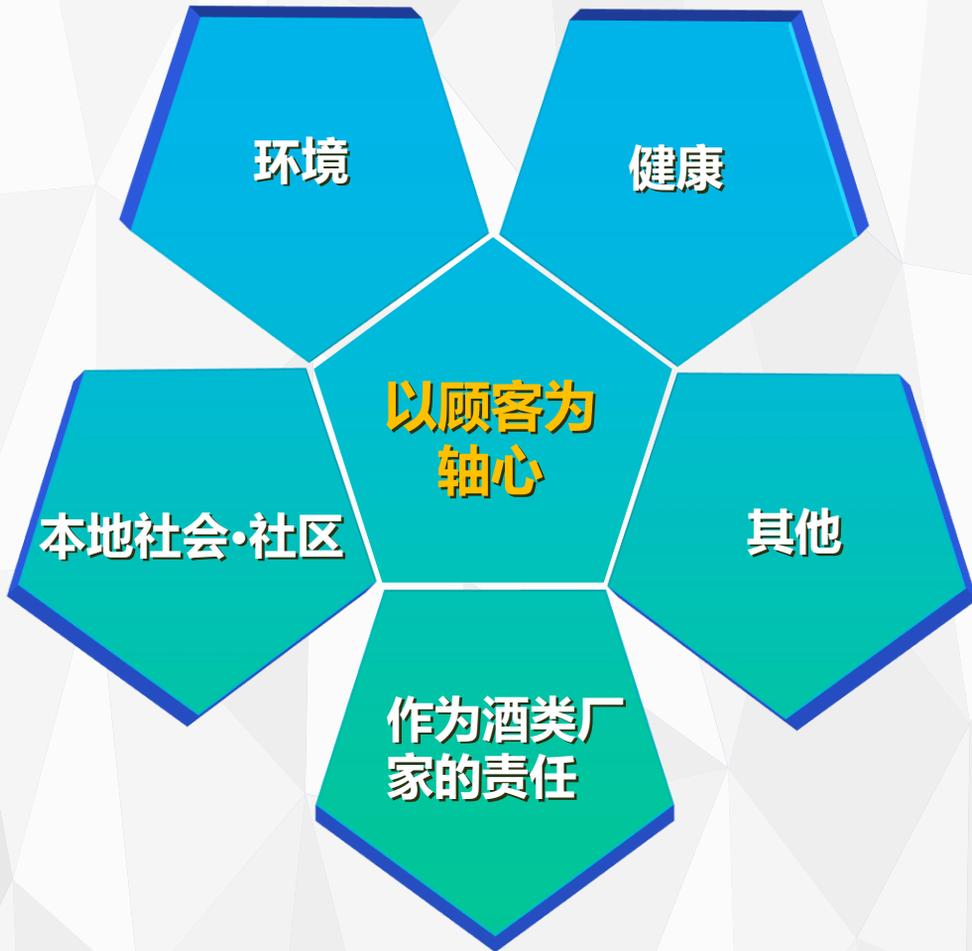
02

**KBZ CSV  
事业推进**



# KBZ CSV事业推进

在所有部门推进以顾客为轴心的CSV经营



## 课题规划：

为达成2023年CSV中计目标为基准，各部门要以顾客为轴心、从兼具经济价值与社会价值的视点出发设定CSV课题和目标、推进课题的PDCA管理。

## 推进体制：

以经营企划科为事务局、各部门CSV担当为主体共同推进CSV课题落实，以季度为周期进行PDCA管理。



03

# 具体举措



## 作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到的所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。



◆为消费者提供新鲜美味的啤酒，倡导理性饮酒。

## 社会课题

不良饮酒习惯除会给消费者带来身体上的不适外，甚至会造成治安或交通事故，作为酒类厂家，我们更有责任担当引领消费者理性饮酒、减少因不正确饮酒导致的事故，共同营造理性饮酒的社会风气。

# 数据展示

开展健康酒文化活动

2场次  
满意度100%

媒体报道

2篇

自驾员工上下班酒精测试，杜绝酒  
后驾车

达成率100%

# 具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
人事总务科	通过工厂参观活动，宣传理性饮酒。	开展健康酒文化特别参观活动，通过工厂参观，创造与当地人群的交流机会，可以向参观者传递食品安全、企业文化、品牌历史等内容。	宣扬健康酒文化，倡导健康生活方式，将企业健康酒文化传递给不同群体、尤其是年轻群体，体现企业社会责任感。

## 本地社会·社区

◆帮助地区消除新冠疫情带来的影响、坚守诚信经营为社区树立榜样、纾解大学生就业压力

### 本地社会·社区

在增加顾客与亲朋好友的相处机会的同时，发展与供应链相关的社区。



## 社会课题

- ① 为推动社会重回活力，我们要更加贴近本地消费者开展活动，带领社会走出阴霾、重回阳光；
- ② 整体环境越是艰难，越是需要坚守诚信经营，为本地社会提供税收支持、树立正面榜样，促进社会良性发展；
- ③ 经济形式受疫情影响，大学生就业压力呈加剧趋势，为毕业生树立正确的就业观和提供就业机会需要全社会共同关注。

# 数据展示

珠海市文化广电旅游体育局主办的  
2023年“珠海礼物”征集遴选活动

海珠品牌荣获“珠海礼物”

媒介传播

海珠品牌推送76期，  
阅读量 $\geq$ 15万次  
澳门品牌推送253期，  
阅读量 $\geq$ 61万次

参与政府、协会、企业等多类型活  
动

超过30场次  
(包括：澳门世界旅游日  
托盘比赛、澳门旅游国际  
博览会、澳门国际美食节、  
澳门周、新加坡食品展等  
活动)

纳税人资质评选

A级

大学生兼职讲师

2人

# 具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
营业部	通过自有海珠品牌、澳门品牌啤酒为本地作贡献	1、海珠品牌在核心市场珠海、中山的品牌认知度和喜好度有提升；2、澳门品牌在澳门地区的品牌认知度和喜好度有提升。	践行以顾客为本的CSV经营理念，进一步强化品牌与城市、品牌与消费者的关联。
财务科	保持A级纳税人资格	获得A级纳税人资格、提升企业财务方面的业务专业能力。	用行动践行和营造遵纪守法、诚信企业形象。
人事总务科	校企联动，活用参观资源，发展大学生兼职讲师。	引进大学生兼职讲师，解决企业和学生实践的双向需求。	校企联动，增加实践、就业机会。

# 环境

## ◆控管资源使用效率，降低对环境的影响



## 社会课题

- ①党的十九届四中全会对“坚持和完善生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生”作出了明确指示，要处理好经济发展与环境保护的关系，实现两者的良性互动；
- ②珠海市“十四五”生态环境保护将以绿色发展为导向，协同推进高质量发展和高水平保护；以提升生态环境质量为核心，推进生态文明建设持久战；以体制机制改革创新为手段，推进生态环境治理体系和治理能力现代化；
- ③虽然珠海建设宜居城市取得了傲人成果，在经济增速放缓的情况下，要进一步提高环境保护水平，任务艰巨，需要本土企业共同承担环境改善的责任。

# 数据展示

垃圾分类

2023年3月荣获珠海市高新区垃圾分类示范单位

光伏发电

2023年8月正式启用光伏发电，减少温室气体的排放，降低碳足迹

废气排放管控

完成废气系统改造项目、沼气脱硫系统改造项目、沼气锅炉烟气排放改造项目，上述项目均通过内部监控以及了第三方检测，符合排放管理基准，规避污染物超标排放

# 具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
人事总务科	工厂环境改善	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过工厂环境改善，厂区内做好垃圾分类，保持FSSC认证，提高经济效益及知名度；</li> <li>2、规避污染物超标排放的处罚风险。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过改善厂区环境，让员工养成节约资源，爱护环境，打造可持续发展的绿色工厂；</li> <li>2、降低对环境的影响；</li> <li>3、切实执行现地对污染的管理要求，促进地区环保目标达成。</li> </ol>
营业科	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、控制资材购买和酒液投放，确保酒液和资材自然消化过渡</li> <li>2、通过优化SKU降低资源浪费</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、通过强化对销售场景中的产品动销管控，确保为消费者提供新鲜度良好的产品、带给消费者良好的饮用体验；</li> <li>2、优化SKU，加强SKU的可持续发展，确保将公司的品牌价值通过合理的SKU设置向消费者传递。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、优化资源管理数量与使用进度的管理，避免资材浪费，减少环境使用痕迹、助力碳中和；</li> <li>2、优化SKU给予消费者丰富的啤酒体验、满足不同消费场景的需求。</li> </ol>
包装科	提升生产效率助力碳中和	稳定的开工率是提升生产效率的前提，也是确保公司产量目标达成的基础。	减少环境使用痕迹、助力碳中和。
供应科	包装轻量化	因“绿色采购”导致的采购单价成本上升的金额，需从啤酒销售量的增长导致利润增加来体现。	向供应商及整个行业宣导环保理念，节约资源，维护生态环境。
酿造科	降低对环境污染，设备投入后稳定运行	规避污染物超标排放的处罚风险。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、降低对环境的影响；</li> <li>2、切实执行现地对污染的管理要求，促进地区环保目标达成。</li> </ol>
物流科	逐步增加电车使用，减少柴油车使用	通过从传统柴油叉车向新能源电车切换，降低运行成本。	改善环境质量，绿色持续发展

# 健康

## ◆ 生产高品质、安全、安心的产品 为珠海市食品安全保驾护航

### 健康

增加健康的人、  
减少患病的人、  
为治疗事业工作者做贡献。



## 社会课题

- ①随着食品安全问题日益突出，消费者食品安全意识也日渐提高。广东省食品安全委员会选取珠海市为先行试点城市，探索开展食品安全城市创建工作；
- ②认真贯彻落实国家和省关于全面加强食品药品安全工作的部署，以保障和改善民生为出发点，以城市食品安全为突破口，着力推进食品安全治理体系和治理能力现代化，促进食品产业健康发展。



# 数据展示

维持FSSC体系认证

2023年10月FSSC外部  
首次审查通过

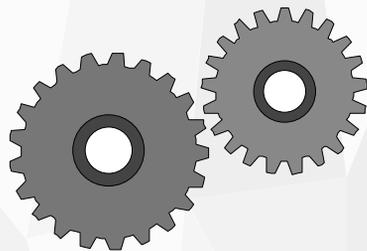
为市民提供食品安全科普讲解

2023年度累计接待参  
观总人数4504人

# 具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
品质管理科	实施FSSC认证管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、严格按照食品安全体系认证 (FSSC2200) 要求, 提高企业食品安全管理水平;</li> <li>2、获取食品安全体系认证后, 可得到更多客户的认可和信赖, 提升企业竞争力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、强化食品安全管理水平, 推动提升产品质量, 为消费者提供安全放心的产品;</li> <li>2、提高人员食品安全意识。</li> </ol>
人事总务科	活用参观资源宣传食品安全。	通过工厂参观与食品安全宣传, 增加市民或客户对我司产品品质的信心。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、为市民提供食品安全科普讲解;</li> <li>2、通过提升市民对珠海食品安全的信心, 进而改变消费者习惯和行为;</li> <li>3、为珠海增添一处工业旅游基地, 为本地市民增加一处研学实践教育基地。</li> </ol>

## 其他



◆ 通过持续的PDCA，组织公司各部门共同推进CSV课题达成

联合推进 PDCA

### 企业课题

- ① 通过推进年度课题PDCA、季度CSV进展跟进，制度及管理手段优化等措施，使CSV理念慢慢得以有效渗透；
- ② 根据国家法规，强化了KBZ信息安全。

# 具体举措

部门	课题	内容
事务局	全员发掘日常工作中的CSV	2023年全年累计收集CSV提案共计540份。
事务局	CSV课题持续PDCA	<ol style="list-style-type: none"><li>1、CSV课题按季度进行PDCA跟进；</li><li>2、完成24年度CSV课题及目标设定；</li><li>3、对提案制度进行优化，推动提案制度优化方案的落地实施。</li></ol>
流程IT科	维护健康互联网生态	<ol style="list-style-type: none"><li>1、结合实时热点每月发布信息安全话题；</li><li>2、确保公司网络正常运营，实现稳定生产；</li><li>3、2023年全年遭受病毒攻击1042次，拦截1042次，病毒拦截率100%。</li></ol>



# Thank you!

**麒麟啤酒（珠海）有限公司**

珠海市高新区金鼎金环东路38号

400-830-7070

Talents come from  
diligence,  
and knowledge is  
gained by  
accumulation.