



麒麟啤酒（珠海）有限公司

CSV战略 实践报告

2022年度

Talents come from
diligence,
and knowledge is
gained by
accumulation.



麒麟啤酒（珠海）有限公司

CSV战略实践

领导寄语

致力于『为社会做贡献·为顾客做贡献』，

即以『顾客本位』来行动，

同时作为企业的我们在这过程中创收盈利。

这正是KBZ的事业活动践行CSV理念的写照。

---家村友也

CSV（Creating Shared Value 创造共享价值）是2011年迈克尔波德（哈佛大学教授）所提倡的【社会效益】和【经济效益】兼得的企业战略。

目录

CONTENTS

01

麒麟集团CSV战略介绍.....P3

- KV2027
- CSV战略

02

KBZ CSV事业推进..... P6

- 课题规划和推进体制

03

具体举措.....P8

- 作为酒类厂家的责任
- 本地社会·社区
- 环境
- 健康
- 其他

04

CSV贡献奖年表.....P24

01

麒麟集团 CSV战略介绍

● KV2027

● CSV战略

KV2027

经营理念

Corporate philosophy

麒麟集团在关注自然和人文的产品制造中
开拓“食品与医疗”健康的愉悦新天地

KIRIN brings joy to society by crafting food and healthcare products inspired by the blessings of nature and the insights of our customers.

口号

Corporate Slogan

喜悦让我们走到一起
Joy brings us together.

理想姿态

2027 Vision

在食品、医疗领域中创造价值
成为世界CSV先进企业

A global leader in CSV, creating value across our world of Food & Beverages to Pharmaceuticals

CSV战略

よろこびがつなぐ世界へ



健康

增加健康的人、
减少患病的人、
为治疗事业工作者做贡献。



本地社会·社区

在增加顾客与亲朋好友的相处
机会的同时，发展与供应链相
关的社区。



环境

2050年之前
实现100%的资源循环社会。



作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。
(Zero Harmful Drinking)





02

**KBZ CSV
事业推进**



KBZ CSV事业推进

在所有部门推进以顾客为轴心的CSV经营



课题规划：

为达成2022年CSV中计目标为基准，各部门要以顾客为轴心、从兼具经济价值与社会价值的视点出发设定CSV课题和目标、推进课题的PDCA管理。

推进体制：

以总务科为事务局、各部门CSV担当为主体共同推进CSV课题落实，以季度为周期进行PDCA管理。



03

具体举措



作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到的所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。



◆为消费者提供新鲜美味的啤酒，倡导理性饮酒。

社会课题

不良饮酒习惯除会给消费者带来身体上的不适外，甚至会造成治安或交通事故，作为酒类厂家，我们更有责任担当引领消费者理性饮酒、减少因不正确饮酒导致的事故，共同营造理性饮酒的社会风气。



数据展示

开展健康酒文化活动

2场次
10600多人次

媒体报道

12篇



具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
人事科	通过工厂参观活动，宣传理性饮酒。	开展健康酒文化特别参观活动，通过工厂参观，创造与当地人群的交流机会，可以向参观者传递食品安全、企业文化、品牌历史等内容。	宣扬健康酒文化，倡导健康生活方式，将企业健康酒文化传递给不同群体、尤其是年轻群体，体现企业社会责任感。

本地社会·社区

在增加顾客与亲朋好友的相处机会的同时，发展与供应链相关的社区。



◆帮助地区消除新冠疫情带来的影响、坚守诚信经营为社区树立榜样、纾解大学生就业压力

社会课题

- ① 虽然新冠疫情在持续，为推动社会重回活力，我们要更加贴近本地消费者开展活动，带领社会走出阴霾、重回阳光；
- ② 整体环境越是艰难，越是需要坚守诚信经营，为本地社会提供税收支持、树立正面榜样，促进社会良性发展；
- ③ 经济形式受疫情影响，大学生就业压力呈加剧趋势，为毕业生树立正确的就业观和提供就业机会需要全社会共同关注。

数据展示

珠海市文化广电旅游体育局主办的
2022年“珠海礼物”征集遴选活动

海珠品牌荣获“珠海礼物”

媒介传播

海珠品牌推送86期，
阅读量 \geq 60.7万次
澳门品牌推送113期，
阅读量 \geq 51万次

参与政府、协会、企业等多类型活
动

5场次
(中山佳能纳凉节、澳门
世界旅游日托盘比赛、澳
门永利啤酒节、亚洲小姐、
澳门国际美食节等活动)

纳税人资质评选

A级

大学生兼职讲师

2人

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
营业本部	通过自有海珠品牌、澳门品牌啤酒为本地作贡献	通过与珠海、中山、澳门的消费者紧密接触，提升品牌在目标地区的影响力，吸引品牌粉丝、助力销量提升。	践行以顾客为本的CSV经营理念，进一步强化品牌与城市、品牌与消费者的关联。
财务科	保持A级纳税人资格	获得A级纳税人资格、提升企业财务方面的业务专业能力。	用行动践行和营造遵纪守法、诚信企业形象
人事科	校企联动，活用参观资源，发展大学生兼职讲师。	引进大学生兼职讲师2人，解决企业和学生实践的双向需求。	校企联动，增加实践、就业机会

环境

◆控管资源使用效率，降低对环境的影响



社会课题

- ①党的十九届四中全会对“坚持和完善生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生”作出了明确指示，要处理好经济发展与环境保护的关系，实现两者的良性互动；
- ②珠海市“十四五”生态环境保护将以绿色发展为导向，协同推进高质量发展和高水平保护；以提升生态环境质量为核心，推进生态文明建设持久战；以体制机制改革创新为手段，推进生态环境治理体系和治理能力现代化。
- ③虽然珠海建设宜居城市取得了傲人成果，在经济增速放缓的情况下，要进一步提高环境保护水平，任务艰巨，需要本土企业共同承担环境改善的责任。

数据展示

一、使用能耗

柴油使用

完成柴油切换天然气，
全面使用清洁能源

柴油叉车占比

减少24%

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
酿造科	提高能源利用率	<p>1、全面使用清洁能源，完成柴油切换天然气，天然气对比柴油价格约下降50%。</p> <p>2、按计划实施环保方面课题，确保合格排放。</p>	<p>1、降低对环境的影响；</p> <p>2、切实执行现地对污染的管理要求，促进地区环保目标达成。</p>
总务 酿造科	工厂环境改善	<p>1、通过工厂环境改善，厂区内做好垃圾分类，顺利拿到FSSC认证，提高经济效益及知名度</p> <p>2、规避污染物超标排放的处罚风险。</p>	<p>1、通过改善厂区环境，让员工养成节约资源，爱护环境，打造可持续发展的绿色工厂。</p> <p>2、降低对环境的影响；</p> <p>3、切实执行现地对污染的管理要求，促进地区环保目标达成。</p>
包装科	提升生产效率助力碳中和	稳定的开工率是提升生产效率的前提，也是确保公司产量目标达成的基础	减少环境使用痕迹、助力碳中和
采购科	可持续的自然资源采购	利用大体量的采购数量获得价格谈判筹码	供应商减少生产工序、降低能耗、降低废弃物排放、优化环境。
采购科	包装轻量化	因“绿色采购”导致的采购单价成本上升的金额，需从啤酒销售量的增长导致利润增加来体现	向供应商及整个行业宣导环保理念，节约资源，维护生态环境。
物流科	逐步增加电车使用，减少柴油车使用	通过从传统柴油叉车向新能源电车切换（柴油叉车占比下降24%），降低运行成本。	改善环境质量，绿色持续发展

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
营业本部	通过优化资材管理、新鲜度管理降低资源浪费	通过强化对销售场景中的产品动销管控，确保为消费者提供新鲜度良好的产品、带给消费者良好的饮用体验。	优化资源管理数量与使用进度的管理，避免资材浪费，减少环境使用痕迹、助力碳中和
营业本部	合理的SKU管理	优化SKU，加强SKU的可持续发展，确保将公司的品牌价值通过合理的SKU设置向消费者传递。	优化SKU给予消费者丰富的啤酒体验、满足不同消费场景的需求。

健康

◆ 生产高品质、安全、安心的产品 为珠海市食品安全保驾护航



社会课题

- ①随着食品安全问题日益突出，消费者食品安全意识也日渐提高。广东省食品安全委员会选取珠海市为先行试点城市，探索开展食品安全城市创建工作。
- ②认真贯彻落实国家和省关于全面加强食品药品安全工作的部署，以保障和改善民生为出发点，以城市食品安全为突破口，着力推进食品安全治理体系和治理能力现代化，促进食品产业健康发展。

数据展示

获取FSSC22000认证证书

2022年12月

为市民提供食品安全科普讲解

98场次

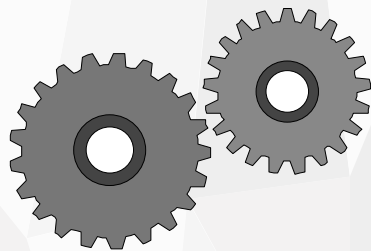
广东省工业旅游资源库

2022年9月19日
成功进入

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
品管科	提高食品安全管理标准	<p>1、严格按照食品安全体系认证 (FSSC2200) 要求, 提高企业食品安全管理水平</p> <p>2、获取食品安全体系认证后, 可得到更多客户的认可和信赖, 提升企业竞争力。</p>	<p>1、强化食品安全管理水平, 推动提升产品质量, 为消费者提供安全放心的产品;</p> <p>2、提高人员食品安全意识。</p>
人事科	活用参观资源宣传食品安全。	通过工厂参观与食品安全宣传, 增加市民或客户对我司产品品质的信心。	<p>1、为市民提供食品安全科普讲解98场次。</p> <p>2、通过提升市民对珠海食品安全的信心, 进而改变消费者习惯和行为。</p> <p>3、接待研学团共23批次</p> <p>4、新增旅游资源, 进入广东省工业旅游资源库。</p>

其他



◆ 通过持续的PDCA，组织公司各部门共同推进CSV课题达成

联合推进 PDCA

企业课题

- ①通过推进年度课题PDCA、季度CSV进展跟进会议的召开、评选CSV年度大奖、开展CSV理念渗透培训等措施，CSV理念慢慢得以有效渗透；
- ②根据国家法规，强化了KBZ信息安全；
- ③不足与改进：如何将渗透过的理念在日常工作体现出来，这是22年度的要改善和加强的方面。

具体举措

部门	课题	内容
事务局	全员发掘日常工作中的CSV	<ol style="list-style-type: none"> 1、1月新的提案制度（纳入CSV考核要素）生效、确定三本部的窗口科室及事务局； 2、12月止整体达成127%：生产147%(481/327) *高质量提案数量为目标；商服97% (97/100)；营业82%(64/78)。
事务局	CSV课题持续PDCA	<ol style="list-style-type: none"> 1、CSV课题按季度进行PDCA跟进； 2、在4月分7场完成了全员培训渗透，培训参与率是98%，事务局将挑选18份优秀思考在内刊上7、8、9三期分享； 3、完成年度CSV优秀科室团队评选，营业企划科当选。 4、根据中计规划，完成23年度CSV课题及目标设定。
信息管理室	信息安全	<ol style="list-style-type: none"> 1、遵守信息法规，合理、合规使用数据及软件产品； 2、确保公司网络正常运营，实现稳定生产。



04

CSV贡献奖 年表



CSV贡献奖年表

年度	获奖部门	课题
2019年度	SCM部	联合供应商推进CSV理念
2020年度	酿造科	减少对珠海环境的使用痕迹 (减少消耗、提高能效)
2021年度	公关行政科	通过工厂参观活动，宣传理性 饮酒。
2022年度	营业企划科	通过优化资材管理、新鲜度管 理降低资源浪费



Thank you!

麒麟啤酒（珠海）有限公司

珠海市高新区金鼎金环东路38号

400-830-7070

Talents come from
diligence,
and knowledge is
gained by
accumulation.