



麒麟啤酒（珠海）有限公司

CSV战略 实践报告

2021年度

Talents come from
diligence,
and knowledge is
gained by
accumulation.



麒麟啤酒（珠海）有限公司

CSV战略实践

领导寄语

致力于『为社会做贡献·为顾客做贡献』，
即以『顾客本位』来行动，
同时作为企业的我们在这过程中创收盈利。
这正是KBZ的事业活动践行CSV理念的写照。

---家村友也

CSV（Creating Shared Value 创造共享价值）是2011年迈克尔波德（哈佛大学教授）所提倡的【社会效益】和【经济效益】兼得的企业战略。

目录

CONTENTS

01

麒麟集团CSV战略介绍.....P3

- KV2027
- CSV战略

02

KBZ CSV战略介绍..... P6

- 2021全体像
- 推进机制

03

具体举措.....P9

- 作为酒类厂家的责任
- 本地社会·社区
- 环境
- 健康
- 其他

04

CSV贡献奖年表....P24

06

01

麒麟集团 CSV战略介绍

- KV2027
- CSV战略

KV2027

经营理念

Corporate philosophy

麒麟集团在关注自然和人文的产品制造中
开拓“食品与医疗”健康的愉悦新天地

KIRIN brings joy to society by crafting food and healthcare products inspired by the blessings of nature and the insights of our customers.

口号

Corporate Slogan

喜悦让我们走到一起
Joy brings us together.

理想姿态

2027 Vision

在食品、医疗领域中创造价值
成为世界CSV先进企业

A global leader in CSV, creating value across our world of Food & Beverages to Pharmaceuticals

CSV战略

よろこびがつなぐ世界へ



KIRIN

健康

增加健康的人、
减少患病的人、
为治疗事业工作者做贡献。



本地社会・社区

在增加顾客与亲朋好友的相处
机会的同时，发展与供应链相
关的社区。



环境

2050年之前
实现100%的资源循环社会。



作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。

(Zero Harmful Drinking)





02

KBZ CSV
战略介绍

2021全体像

在所有部门推进以顾客为本的CSV经营



2021年度课题规划

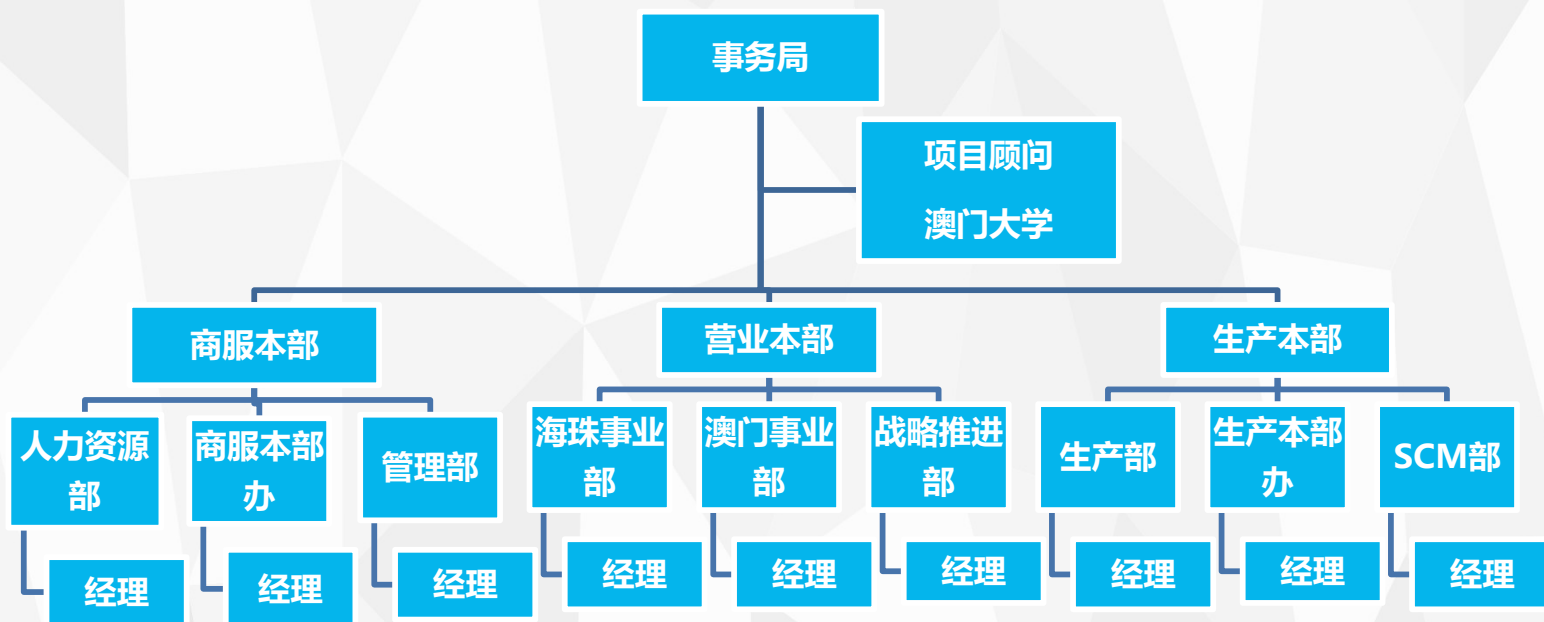
目的：

在各部门的日常业务中，从CSV兼具经济价值与社会价值的视点出发设定各部门目标，延续2020年进行PDCA管理的举措，加速推进课题解决。

举措：

以各部门CSV担当为主体，循环部门内CSV目标的PDCA；召集相关部门担当组建团队，着力进共通课题的解决。

推进机制



为落实CSV轴心经营的全员推进体制，确立了CSV管理组织：

- 1. 各部门均配置CSV担当，每部门至少2名。**
- 2. CSV担当者职务级别为经理级。**
- 3. 具体人员由各部长推荐产生。**



03

具体举措



作为酒类厂家的责任

◆为消费者提供新鲜美味的啤酒，倡导理性饮酒。

作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到的所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。



社会课题

不良饮酒习惯除会给消费者带来身体上的不适外，甚至会造成治安或交通事故，作为酒类厂家，我们有更有责任担当引领消费者理性饮酒、减少因不正确饮酒导致的事故的社会责任，共同营造理性饮酒的社会风气。



数据展示

开展健康酒文化活动

2场次
2300+人次

媒体报道

14篇

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
公关行政科	通过工厂参观活动，宣传理性饮酒。	开展2场健康酒文化特别参观活动	宣扬健康酒文化，倡导健康生活方式

本地社会·社区

- ◆帮助地区消除新冠疫情带来的影响、坚守诚信经营为社区树立榜样、纾解大学生就业压力



社会课题

- ① 虽然新冠疫情在持续，为推动社会重回活力，我们要更加贴近本地消费者开展活动，带领社会走出阴霾、重回阳光；
- ② 整体环境越是艰难，越是需要坚守诚信经营，为本地社会提供税收支持、树立正面榜样，促进社会良性发展；
- ③ 经济形式受疫情影响，大学生就业压力呈加剧趋势，为毕业生树立正确的就业观和提供就业机会需要全社会共同关注。

数据展示

开展企业啤酒节

2场
参与人数超1000+

海珠SNS抽奖活动

微信公众号21期
微博粉丝2期

开展“美食探店”活动，为餐饮店
家引流、促进市场复苏

影响近
4万人次

珠海长隆海珠形象店摊位

3个酒店

澳门首家澳门啤酒品牌旗舰店

2021年7月27日
正式开张

开展澳门·青岛双城啤酒节

1场
消费者≥20000人

纳税人资质评选

A级

校园招聘

1次

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
营业本部	通过活用海珠·澳门品牌，持续为珠海本地发展做贡献	提升海珠品牌在广东省内综合认知度	1、围绕“海珠轻精酿，好喝更敞亮”的品牌概念，强化品牌形象，构建消费者的新认知； 2、践行以顾客为本的CSV经营理念，进一步强化品牌与城市、品牌与消费者的关联。
营业本部	通过活用澳门品牌，持续为澳门本地发展做贡献	提升澳门品牌综合认知度	通过强化澳门啤酒作为澳门本地品牌的形象，吸引游客，振兴澳门旅游业
财务	成为A级纳税人	获得A级资格	遵纪守法、诚信业务形象
人事	巩固校企合作基地	降低企业招聘成本 提升企业认知度	为高校学生提供就业的机会

环境

◆控管资源使用效率，降低对环境的影响



社会课题

- ①党的十九届四中全会对“坚持和完善生态文明制度体系，促进人与自然和谐共生”作出了明确指示，要处理好经济发展与环境保护的关系，实现两者的良性互动；
- ②珠海市“十四五”生态环境保护将以绿色发展为导向，协同推进高质量发展和高水平保护；以提升生态环境质量为核心，推进生态文明建设持久战；以体制机制改革创新为手段，推进生态环境治理体系和治理能力现代化。
- ③虽然珠海建设宜居城市取得了傲人成果，在经济增速放缓的情况下，要进一步提高环境保护水平，任务艰巨，需要本土企业共同承担环境改善的责任。



数据展示

一、使用能耗

-水	6.01 t/kl ↓12%
----	-------------------

-电	106.54 kwh/kl ↓1%
----	----------------------

-油	24.34 l/kl ↓10%
----	--------------------

-纸张	↓3%
-----	-----

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
节能环保组	降低资源消耗（能源、纸张等）、环保排放	1、控制水电油达成预算单耗内： 水：6.01 t/kl 电：106.54 kwh/kl 油：24.34 l/kl 2、按课题计划实施，确保0处罚、0投诉 3、纸张节约目标：较20年-3%	1、降低对环境的影响； 2、切实执行现地对污染的管理要求，促进地区环保目标达成。
对外合作组	实施垃圾分类的宣传活动	提高公司的知名度和影响力	1、提高大众垃圾分类意识； 2、改善环境质量，带动绿色发展，引领绿色生活。
总务	在垃圾分类方面，随时与政府保持交流，完成必要的对应。	培养员工养成正确分类意识，提升工厂清洁、降低未按规定分类被处罚的风险	员工在工厂养成正确习惯后，会将习惯带到家庭并影响家人，积极响应政府垃圾分类要求
采购	采购对环保型资材	因“绿色采购”导致的采购单价成本上升的金额，需从啤酒销售量的增长导致利润增加来体现	向供应商及整个行业宣导环保理念，节约资源，维护生态环境

健康

◆ 生产高品质、安全、安心的产品 为珠海市食品安全保驾护航



社会课题

- ①随着食品安全问题日益突出，消费者食品安全意识也日渐提高。广东省食品安全委员会选取珠海市为先行试点城市，探索开展食品安全城市创建工作。
- ②认真贯彻落实国家和省关于全面加强食品药品安全工作的部署，以保障和改善民生为出发点，以城市食品安全为突破口，着力推进食品安全治理体系和治理能力现代化，促进食品产业健康发展。



数据展示

基于食品安全的产品报废

10841.8元

工程内指正

5宗
↓64%

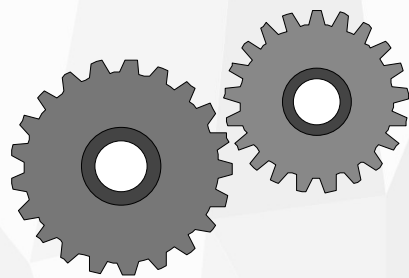
接待研学团

65批次

具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
食品安全组	确保食品安全、减少顾客指正件数	1.1~12月累计报废金额10841.8元，同比下降。 2. 1~12月工程内指正累计5宗，同比下降64%。	1.通过定期的巡查生产现场，确保生产场所卫生，达到食品安全的要求。 2.开展过往指正事件的稽核，确保改善措施得到有效运行，防止同类指正再次发生，最终达到减少指正的目标。 3.严格监管供应商、控制原材料质量，确保过程产品符合管理基准。
公关行政	作为食品安全基地，进一步完善食品安全宣传	参观总人数：5294人，达成176%。目标人群2602人，占比49%	1.为市民提供食品安全科普讲解146场次。 2.通过提升市民对珠海食品安全的信心，进而改变消费者习惯和行为。 3.接待研学团共65批次
采购	稳定采购安全性高的原材料。	因供应商资质不合格导致的相关指正索赔等经济损失为0。	食品安全保障，保护消费者健康安全。

其他



◆ 通过持续的PDCA，组织公司各部门共同推进CSV课题达成

联合推进 PDCA

企业课题

- ①通过推进年度课题PDCA、季度CSV进展跟进会议的召开、评选CSV年度大奖、开展CSV理念渗透培训等措施，CSV理念慢慢得以有效渗透；
- ②根据国家法规，强化了KBZ信息安全；
- ③不足与改进：如何将渗透过的理念在日常工作体现出来，这是22年度的要改善和加强的方面。

具体举措

部门	课题	内容
事务局	设定每个团队的课题举措并安排推进&每季度召开一次CSV大会&渗透CSV理念	1、2Q的5场CSV培训后采用全开放式的方法收集员工用自己的语言描述个人对CSV的思考；根据员工的描述进行了二次渗透、对优秀的理解通过内刊分享； 2、3Q完成公司22-24CSV中计课题编制； 3、4Q推进CSV纳入提案制度、为中计期间CSV向全员、向日常工作渗透。 4、按时完成月报、季度报告资料的制作，正在推进年度CSV优秀科室评选。
信息	信息安全	确保公司网络正常运营，实现稳定生产。



04

CSV贡献奖 年表





CSV贡献奖年表

年度	获奖部门	课题
2019年度	SCM部	联合供应商推进CSV理念
2020年度	酿造科	减少对珠海环境的使用痕迹（减少消耗、提高能效）
2021年度	公关行政科	通过工厂参观活动，宣传理性饮酒。



Thank you!

麒麟啤酒（珠海）有限公司

Talents come from
diligence,
and knowledge is
gained by
accumulation.

珠海市高新区金鼎金环东路38号

400-830-7070