



麒麟啤酒（珠海）有限公司

# CSV战略 实践报告

---

2019年度

---

Talents come from  
diligence,  
and knowledge is  
gained by  
accumulation.



麒麟啤酒（珠海）有限公司

# CSV战略实践

---

## 领导寄语

顾客聚集在一起，便形成了社会。

不断地为顾客着想，就是CSV。

让我们共同来创造有利于KBZ、

有利于顾客、有利于社会的价值。

---白岩泰尚

CSV (Creating Shared Value 创造共享价值) 是2011年迈克尔波德 (哈佛大学教授) 所提倡的【社会效益】和【经济效益】兼得的企业战略。

# 目录

## CONTENTS

01

### 麒麟集团CSV战略介绍.....P3

- KV2027
- CSV战略

02

### KBZ CSV战略介绍.....P6

- 2019全体像
- 战略推进机制

03

### 具体举措.....P9

- 食品安全
- 本地贡献

01

# 麒麟集团 CSV战略介绍

- KV2027
- CSV战略

# KV2027

## 经营理念

Corporate philosophy

麒麟集团在关注自然和人文的产品制造中  
开拓“食品与医疗”健康的愉悦新天地

KIRIN brings joy to society by crafting food and healthcare products inspired by the blessings of nature and the insights of our customers.

## 口号

Corporate Slogan

喜悦让我们走到一起  
Joy brings us together.

## 理想姿态

2027 Vision

在食品、医疗领域中创造价值  
成为世界CSV先进企业

A global leader in CSV, creating value across our world of Food & Beverages to Pharmaceuticals

# CSV战略

よろこびがつなぐ世界へ



## 健康

增加健康的人、  
减少患病的人、  
为治疗事业工作者做贡献。



## 本地社会·社区

在增加顾客与亲朋好友的  
相处机会的同时，发展与  
供应链相关的社区。



## 环境

通过积极的影响，为子孙  
后代维系可持续发展的地  
球环境。



## 作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到所有国家，切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。  
( Zero Harmful Drinking )





02



**KBZ CSV  
战略介绍**

# 2019全体像

## 在所有部门推进以顾客为本的CSV经营

**食品安全课题**  
生产高品质、安全、安心的产品，  
为珠海市食品安全保驾护航

**对本地的贡献**  
解决珠海本地课题，  
增添珠海活力

价值链基本活动中保证食品  
安全

商品革新

本地集群的  
发展

健康  
酒文化

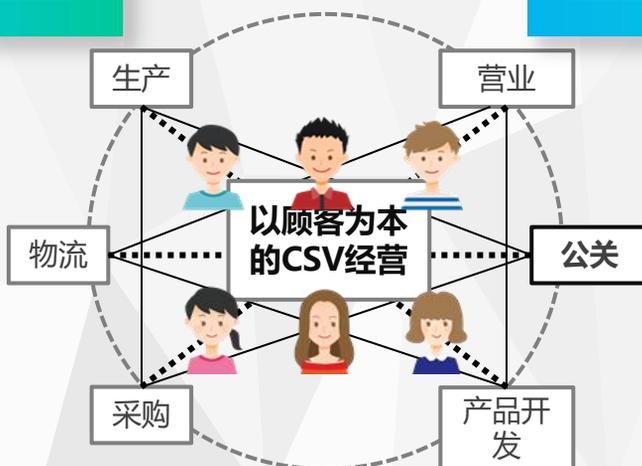
价值链各部门从日常活动中选定KPI并实施跟踪，实现社会价值和经济价值并存。

**社会价值**  
高品质、安全的商品  
减少对环境的影响

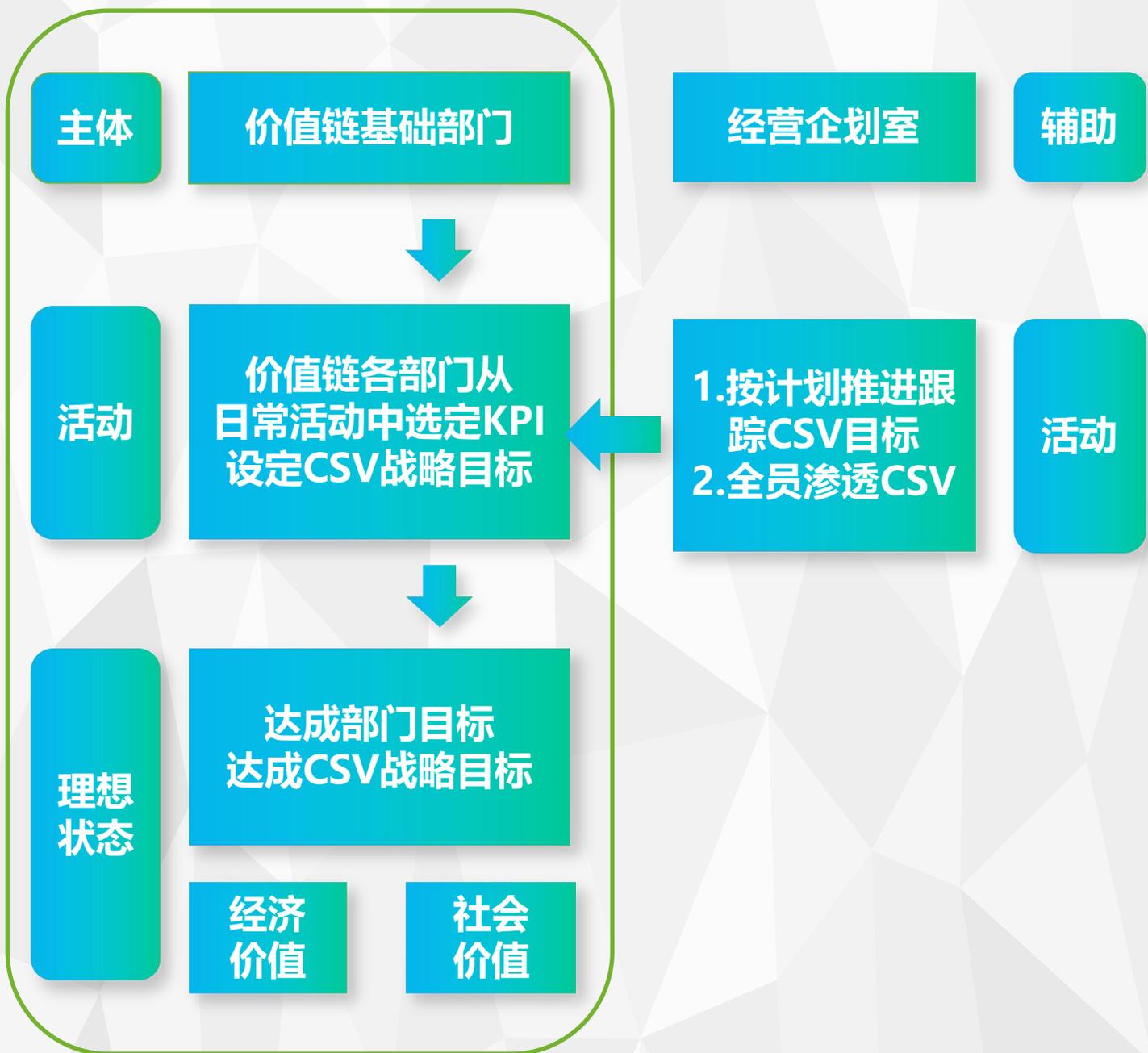
**经济价值**  
提高效率  
降低成本

**社会价值**  
增添珠海本地的活力  
为营造美丽珠海贡献

**经济价值**  
强化海珠品牌



# 战略推进机制





03

# 具体举措



# 食品安全

- ◆ 生产高品质、安全、安心的产品  
为珠海市食品安全保驾护航



## 社会课题

- ①随着食品安全问题日益突出，**消费者食品安全意识也日渐提高。**  
广东省食品安全委员会选取珠海市为先行试点城市，探索开展食品安全城市创建工作。
- ②认真贯彻落实国家和省关于全面加强食品药品安全工作的部署，以保障和改善民生为出发点，以城市食品安全为突破口，着力推进食品安全治理体系和治理能力现代化，促进食品产业健康发展。

# 数据展示

采购原材料合格率 97%

全年变动成本单价增长额 300万元

出货产品外观检查 100%

降低因品质事故导致的产品报废金额  
额 ↓95.58%

工程内指正宗数 ↑16.67%

不合格品宗数 ↓67.61%

过期酒报废金额 ↓25%

食品安全科普参观人数 7067人

# 具体举措

部门	对策	企业价值	社会价值
采购	确保原料品质安全、保证供应商稳定，高质低价购买原料	1.采购原材料合格率97% 2.全年变动成本单价增长抑制在300万元	以身作则，100%倡导供应商履行食品安全社会责任，维护行业食品安全规范
生产	保证产品品质，在卫生、异物混入等方面强化产品安全，加强顾客指正应对	1.降低因品质事故导致的产品报废金额，同比减少95.58%。 2. 2019年月不合格品合计宗数同比下降67.61%。	减少不良品流入市场
营业	减少通路过期酒，为顾客提供安全、放心的产品	通过对新鲜度的关注，减少过期酒的损失额度，2019年对比2018年减少25%	减少不良品流入市场
公关	强化工厂参观及食品安全科普宣传（P R）	接待食品安全科普参观共计212批次，共计 7,067人	1.为市民提供食品安全科普讲解212场次 2.通过提升市民对珠海食品安全的信心，进而改变消费者习惯和行为

# 本地贡献

## ◆ 解决珠海本地课题 增添珠海活力



## 社会课题

- ①普通高校的传统教育模式大多数是**重理论而轻实践**，当前社会更**注重实践能力强的人才**。
- ②在珠海整体公共设施水平提高的基础上，为了发挥旅游城市的作用，吸引各地游客，在本地活动上也要更加丰富。
- ③珠海建设宜居城市取得了傲人成果，同时意味着每一位珠海公民的责任更加深重，KBZ作为珠海企业公民一份子，更应该为珠海建设宜居城市尽最大的力量。

# 数据展示

单位产品水耗 (吨/每千升产品) 6.69

单位产品电耗 (千瓦/每千升产品) 105.11

单位产品油耗 (升/没千升产品) 27.11

纸张使用量 ↓10%

---

# 具体举措

课题	对象	对策	企业价值	社会价值
商品革新	市民	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.推出更加符合珠海消费者需求的全麦酿制、原汁原味的海珠原浆啤酒</li> <li>2.推出更加适合年轻人饮用的清新怡人、口感爽快的全麦纯生啤酒</li> </ol>	贡献事业利润	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.给本地市民的生活带来朝气活力，代表本地</li> <li>2.让本地消费者饮用到特别美味的啤酒饮品，心情变得轻松、愉悦，增强幸福感</li> </ol>
本地集群发展	高校	新增及巩固校企合作基地，通过产学研合作、强化校企关系	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.通过拜访高校和参与高校活动，吸引专业对口的学生来我司面试；</li> <li>2.收到学生主动投递简历。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.为大学生提供社会实践、提升专业技能及就业机会</li> </ol>
	市民	开展丰富珠海市民文化生活的本地活动	提升品牌影响力	丰富珠海市民文化生活，直接影响市民2万人
	环境	减少对珠海环境的使用痕迹	节约成本	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.控制水电油单耗</li> <li>2.节能减排或环境保护方面获得认可</li> </ol>
健康酒文化	市民	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.理性饮酒</li> <li>2.酒后不开车</li> <li>3.未成年人不饮酒</li> </ol>	降低因工作需要饮酒导致的可能存在的饮酒风险	履行作为酒类厂家的责任，倡导健康酒文化



# Thank you!

**麒麟啤酒（珠海）有限公司**

珠海市高新区金鼎金环东路38号

400-830-7070

Talents come from  
diligence,  
and knowledge is  
gained by  
accumulation.