

麒麟啤酒 (珠海) 有限公司

CSV战略 实践报告

2020年度

Talents come from diligence, and knowledge is gained by accumulation.



麒麟啤酒 (珠海) 有限公司

CSV战略实践

领导寄语

顾客聚集在一起, 便形成了社会。

不断地为顾客着想,就是CSV。

让我们共同来创造有利于KBZ、

有利于顾客、有利于社会的价值。

---白岩泰尚

CSV (Creating Shared Value 创造共享价值) 是2011年迈克尔波德 (哈佛大学教授) 所提倡的【社会效益】和【经济效益】兼得的企业战略。

目录 CONTENTS

麒麟集 • KV202 • CSV战		Р3
• 202	CSV战略介绍 20全体像 ±机制	P6
03	具体举措	P9
04	CSV贡献奖年表	P2

01

麒麟集团 CSV战略介绍

• KV2027

● CSV战略

KV2027

经营理念

Corporate philosophy

麒麟集团在关注自然和人文的产品制造中 开拓"食品与医疗"健康的愉悦新天地 KIRIN brings joy to society by crafting food and healthcare products inspired by the blessings of nature and the insights of our customers.

口号 Corporate Slogan

喜悦让我们走到一起 Joy brings us together.

理想姿态 2027 Vision

在食品、医疗领域中创造价值 成为世界CSV先进企业

A global leader in CSV, creating value across our world of Food & Beverages to Pharmaceuticals

CSV战略

よろこびがつなぐ世界へ



健康

增加健康的人、 减少患病的人、 为治疗事业工作者做贡献。









本地社会·社区

在增加顾客与亲朋好友的相处 机会的同时,发展与供应链相 关的社区。

















环境

2050年之前 实现100%的资源循环社会。



















作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到所有国家,切实地推进杜绝酒精有害摄取的举措。 (Zero Harmful Drinking)





Market No. 102 KBZ CSV 战略介绍

2020全体像

在所有部门推进以顾客为本的CSV经营



2020年度课题规划

目的: ①从广度和深度提高CSV战略目标的意识

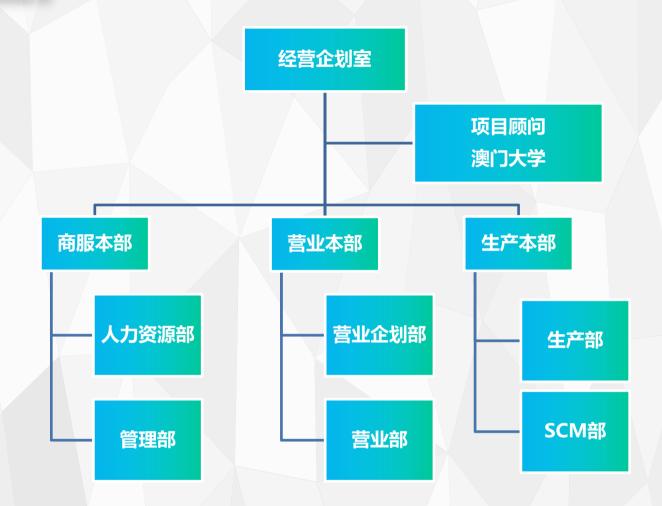
②实现CSV目标与科室目标的进一步融合,进一步实现全面渗透

③强化各部门CSV目标推进的PDCA

举措: 各部门设置CSV担当

以各部门CSV担当为主体,循环部门内CSV目标的PDCA

推进机制



为落实CSV轴心经营的全员推进体制,确立了CSV管理组织:

- 1. 各部门均配置CSV担当,每部门至少2名。
- 2.CSV担当者职务级别为经理级。
- 3.具体人员由各部长推荐产生。



作为酒类厂家的责任

◆为消费者提供新鲜美味的啤酒, 倡导理性饮酒。

作为酒类厂家的责任

在集团事业所涉猎到的所有 国家,切实地推进杜绝酒精 有害摄取的举措。





社会课题

①2020年突发的新冠疫情,对人们的健康观念将带来深刻的影响, 食品、饮品新鲜度除影响口感外,也可能给消费者造成健康损害,

为此需要强化消费者、厂家对食品新鲜度的关注;

②不良饮酒习惯除会给消费者带来身体上的不适外,甚至会造成治 安或交通事故,需要倡导理性饮酒,减少因不正确饮酒导致的事故。



退回过期酒		↓47 %
参与线上【非成勿饮】	知识问答	313人次
开展【理性饮酒】等主	E题讲座	4场次 733人次
媒体报道		2篇

部门	对策	企业价值	社会价值
营业	削减过期酒	2020年过期酒退回对比2019 年同比减少47%,超额完成年 度目标,减少了公司损失。	确保了市面上的产品保持 较好新鲜度,确保品质, 让消费者饮用新鲜啤酒, 保障消费者健康和消费体 验。
公关行政科	理性饮酒和丰富酒文化的 宣导	1. 通过参观影响珠海本地消费者约733人次;通过线上活动影响313人次; 2. 满意度平均分达到: 99%; 3. 作为能够体现CSV的事例, 投稿、刊登在麒麟总部内刊。	1. 提升珠海市民对健康酒 文化的认知,倡导正确饮 酒理念,进而改变不良饮 酒习惯,降低因不正确饮 酒导致的事故率; 2. 媒体报道: 2篇。

本地社会·社区

◆帮助地区消除新冠疫情带来的影响、坚守诚信经营为社区树立榜 样、纾解大学生就业压力

本地社会・社区

在增加顾客与亲朋好友的相处机 会的同时,发展与供应链相关的 社区。

















社会课题

- ①2020年突发的新冠疫情,给人们的正常生活带来诸多影响,需要各行各业从自身角度出发为恢复人们正常生活提供便利:
- ②整体环境越是艰难,越是需要坚守诚信经营,为本地社会提供税收支持、树立正面榜样,促进社会良性发展;
- ③经济形式受疫情影响,大学生就业压力呈加剧趋势,为毕业生树 立正确的就业观和提供就业机会需要全社会共同关注。

数据展示

无接触啤酒配送	178单
依托社区开展便民促销活动	117场次
开展"为自在生活干杯"活动,为 餐饮店家引流、促进市场复苏	影响超过 50万人次
本地特色产品供应	
-全麦原浆销量	132%
-全麦纯生	199%
纳税人资质评选	A级
纳税社会贡献	1890万
校园招聘 *疫情影响开学和限制聚集	1次

部门	对策	企业价值	社会价值
企划部	拓宽销售渠道•推广 商品便利消费者购买, 丰富市民消费选择及 文化生活	明軍2 19相。 2 开展宮位集占的阵列活动 - 改善	满足疫情影响下消费者居家 饮酒的需要,保障了消费者 的健康安全。
企划部	开展本土•社区活动, 丰富珠海市民文化生 活。	1、费用使用:费用使用在预算范围内。 2、粉丝增长47738人,达成190% 3、品牌牌第一提及率为28%,喜好度为35%; 4、 直接影响市民超过50万人次。	1、在疫情影响经济尚未复苏的情况下,为餐饮店家引流,促进市场的复苏; 2、强化消费者对本地啤酒品牌的喜爱和自豪。 3、进一步强化品牌与城市、品牌与消费者的关联
企划部	提供新的产品提案 < 全麦原浆限定装、全 麦纯生罐装产品 > , 为市民消费提供多样 化选择,带来朝气和活力。	1、品牌认知方面:全麦原浆总认知率由去年九月的18%,飙升至今年六月的60%;全麦纯生总认知率由上年的16%,提升至48%。 2、销量增长方面:全麦原浆增长率32%;全麦纯生增长率99%。	1、强化"海珠全麦原浆是一款只有在本地珠海才能喝得到的消费者认知和评价。 2、为消费者饮酒提供新的选择。
财务	成为A级纳税人	获得A级资格	遵纪守法、诚信业形象、 纳税社会贡献1890万
财务	保持统计及外管A 级信用评级	保持A级资格	1.遵纪守法 2.维持社会良好经济秩序
人事	新增及巩固校企合作 基地,通过产学研合 作、强化校企关系	1.参加了1场高校招聘会,节约招聘成本500元,同时也提升了企业知名度。 2.通过在高校网站上发布招聘信息,不仅提升了企业认知度,还节约了开通招聘应届毕业生模块费用约400元/年。	1.接受大学生短期实习, 为大学生提供社会实践机 会。 2.根据科室应届生需求。
信息	信息安全	确保公司网络正常运营,实现稳 定生产。	维护健康互联网生态

环境

◆控管资源使用效率,降低对环境的 影响



社会课题

- ①党的十九届四中全会对"坚持和完善生态文明制度体系,促进人与自然和谐共生"作出了明确指示,要处理好经济发展与环境保护的关系,实现两者的良性互动;
- ②珠海市"十四五"生态环境保护将以绿色发展为导向,协同推进高质量发展和高水平保护;以提升生态环境质量为核心,推进生态文明建设持久战;以体制机制改革创新为手段,推进生态环境治理体系和治理能力现代化。
- ③虽然珠海建设宜居城市取得了傲人成果,在经济增速放缓的情况下,要进一步提高环境保护水平,任务艰巨,需要本土企业共同承担环境改善的责任。

数据展示

一、生产能耗	节省成本220万元
-水	5.8 t/kl ↓15%
-电	98 kwh/kl ↓10%
-油	23 l/kl ↓18%
二、生活能耗	
-7人	↓33% 有同比数据异常影响
-电	↓6%
-纸张	\$5%

部门	对策	企业价值	社会价值
酿造	减少对珠海环境的使用痕 迹(减少消耗、提高能效)	总节约费用约:220万元	1、减少用水满足持续发展; 程; 2、减少用电、用油即节 约能源消耗,为社会节约 减排做出贡献。
总务	通过能源数据日常监控, 实施能耗管理	电费734055度*节约 33%*0.75元/度=18.16万元。 水费25379吨*节约6%*3.83 元/吨(包括排污费)=0.58万 元。 打印纸824包,节约76包 *25.5元/包=0.2万元。 以上合计:18.94万元	为本地社会可持续发展作 贡献,节能减排活动政府 或相关组织认可(成果与 生产本部关联)。



◆ 生产高品质、安全、安心的产品 为珠海市食品安全保驾护航



社会课题

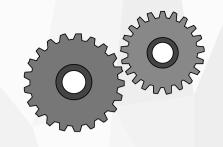
- ①随着食品安全问题日益突出,消费者食品安全意识也日渐提高。 广东省食品安全委员会选取珠海市为先行试点城市,探索开展食品 安全城市创建工作。
- ②认真贯彻落实国家和省关于全面加强食品药品安全工作的部署,以保障和改善民生为出发点,以城市食品安全为突破口,着力推进食品安全治理体系和治理能力现代化,促进食品产业健康发展。

数据展示

基于食品安全的产品报废	38832.26元 1101%
工程内指正	13宗 ↓7%
酿造不合格品	21宗 ↓13%
食品安全基地参观总人数 *疫情影响上半年未开放参观	2652人 本地市民占比64%
食品安全科普教育基地报道	14篇

部门	对策	企业价值	社会价值
品管	强化生产部食品安全及卫生 管理体制【定期检查跟踪、 强化虫害消杀、优化辅料验 收体系等】	1.1~ 12月累计报废金额 38,832.26元,同比上升。 2. 1~12月工程内指正累计 13宗,同比下降7.1%。 3. 1~12月不合格品合计21 宗,同比下降12.5%。	1.通过定期的巡查生产现场,确保生产场所卫生,达到食品安全的要求。 2.开展过往指正事件的稽核,确保改善措施得到有效运行,防止同类指正再次发生,最终达到减少指正的目标。 3.严格监管供应商、控制原材料质量,确保过程产品符合管理基准。
公关行政	作为食品安全基地,进一步 完善食品安全宣传	参观总人数:2652人,达成 77%。 本地市民1699人, 占比64%	1.为市民提供食品安全科普讲解 115场次。 2.通过提升市民对珠海食品安全 的信心,进而改变消费者习惯和 行为。 3.食品安全科普教育基地报道14 篇。
采购	农产品采购物料持续搜集"无农 残、非转基因"报告	因供应商资质不合格导致的 相关指正索赔等经济损失为 0。	食品安全保障, 保护消费者健康安 全。
采购	实施供应商三年走访计划,进行 CSV调查及宣导	所有辅包材2020年实际采购 成本对比期初预算成本增长 为0,其中FSC认证的纸制品	倡导供应商履行食品安全社会责任, 维护行业食品安全规范及CSV理念 宣导。
采购	纸制品供应商FSC认证的搜集	2020年实际采购成本比期初 预算降低6%。	向供应商及整个行业宣导环保理念, 节约资源,维护生态环境。
采购	"绿色采购"	因"绿色采购"导致的采购 单价成本上升的金额,需从 啤酒销售量的增长导致利润 增加来体现	向供应商及整个行业宣导环保理念, 节约资源,维护生态环境





◆ 联合所有部门推进CSV,践行 CSV轴心经营 联合推讲 PDCA

企业课题

- ①2019开展以CSV为轴心的经营,把CSV战略贯彻到KBZ各部门 →初步实现CSV为轴心经营,全面渗透CSV理念,全部门共同开展 ②问题点:
- > 部门内CSV推进的PDCA循环有待进一步强化;
- > CSV战略目标的意识,需要持续提升。

部门	课题	内容
事务局	联合所有部门推进CSV	1、各部门设置CSV担当,强化对各部门CSV目标的PDCA; 2、2Q起每季度召开会议,跟进CSV课题PDCA; 3、4Q完成2021年度课题设置,并确定3个跨组织推进的课题。
事务局	CSV贡献奖评选	1、2020年12月启动自评; 2、2021年1月上旬完成事务局评价; 3、1月中旬咨询第三方顾问的评选建议; 4、1月下旬确定评选结果并表彰。



CSV贡献奖年表

年度	获奖部	谓题
2019年度	SCM部	联合供应商推进CSV理念
2020年度	酿造科	减少对珠海环境的使用痕迹(减少消耗、提高能效)



Talents come from diligence, and knowledge is gained by accumulation.

麒麟啤酒 (珠海) 有限公司

珠海市高新区金鼎金环东路38号

400-830-7070